



Deutschlands sportlichste Städte gesucht! Welche Stadt aus Nordrhein-Westfalen ist dabei?

- **Der LandesSportBund NRW, der DOSB und Coca-Cola rufen alle NRW Städte auf, sich für den bundesweiten Wettbewerb „Mission Olympic – Gesucht wird Deutschlands aktivste Stadt“ zu bewerben**
- **Drei Städte aus NRW haben die Chance, Deutschlands aktivste Stadt zu werden und 100 000 Euro für die ihre Sportförderung zu gewinnen**

Berlin/Duisburg, 25. Juni 2007 – Der Startschuss für den bundesweiten Wettbewerb „Mission Olympic – Gesucht wird Deutschlands aktivste Stadt“ von Coca-Cola und DOSB ist gefallen. Die Siegesprämie von 100 000 Euro gewinnt die Stadt, die ihre Bürgern wirklich in Bewegung bringt: durch aktive Sportvereine, attraktive Sport- und Freizeitangebote oder das ehrenamtliche Engagement sportlicher Mitmenschen.

Bis 31. August haben alle Städte Zeit, sich zu bewerben. Aus jedem Bundesland haben bis zu drei Städte die Chance, in die engere Auswahl zu kommen.

Dass NRW Städte besonders gute Chancen auf den Titel haben, davon ist Walter Schneeloch, Präsident des LandesSportBundes NRW überzeugt: „In unserem Sportland NRW haben wir zahlreiche Städte, die ihren Bürgern gemeinsam mit den Sportvereinen ein vielfältiges Bewegungsangebot bieten. Wir möchten daher alle NRW Städte aufrufen, sich zusammen mit ihren Stadt- bzw. Kreissportbünden für Mission Olympic zu bewerben und zu zeigen, wie sportlich und aktiv wir in Nordrhein-Westfalen sind.“

Ab sofort können sich die Städte und alle Sportorganisationen unter www.mission-olympic.de die Teilnahmeunterlagen und genauen -bedingungen herunterladen. Wer „Kandidatenstadt“ von Mission Olympic wird, entscheidet die Jury. Ihr gehören unter anderem der Vorsitzende des Sportausschusses im Deutschen Bundestag, Dr. Peter Danckert, die mehrfache Olympiasiegerin Heike Drechsler und der Sportwissenschaftler Prof. Dr. Wolf-Dietrich Brettschneider von der Universität Paderborn und der Vizepräsident Breitensport des DOSB, Walter Schneeloch, zugleich Präsident des LSB NRW, an.

Direkt ins Finale - mit sportlicher Unterstützung der Bürger

Um sich für das Finale zu qualifizieren, müssen die Kandidatenstädte möglichst viele sportliche Gruppen aus ihrer Stadt für die Teilnahme an Mission Olympic motivieren. Gefragt sind Initiativen, Teams,



Treffs, Interessengruppen oder Vereine, die sich gemeinsam für mehr Aktivität und Bewegungsraum in der Stadt einsetzen.

In das nationale Finale des Wettbewerbs kommen die fünf Städte, die die Jury durch ihre Bewerbung und das sportlichen Engagement der Initiativen überzeugt haben. Dazu veranstaltet jede der fünf aktivsten Städte mit Unterstützung ihrer Landes- bzw. Stadtsportbünde ein Festival des Sports im Zeitraum von Mai bis September 2008. Drei Tage lang präsentieren Vereine und Sportgruppen der Region ihr vielseitiges Bewegungsangebot und laden zum Mitmachen ein. Dabei heißt es: Jede Aktivität der Bürger zählt für den Titelgewinn!

Hintergrund: Mission Olympic – Initiative für aktiven Lebensstil

Coca-Cola und der Deutsche Olympische Sportbund haben das Programm „Mission Olympic – Gesucht wird Deutschlands aktivste Stadt“ ins Leben gerufen, um den Breitensport in Deutschland zu fördern und möglichst viele Menschen für einen aktiven Lebensstil zu begeistern. Die Partner wollen damit ein Zeichen setzen gegen die Bewegungsarmut in Deutschland.

Das Unternehmen Coca-Cola engagiert sich seit Jahrzehnten als Partner von Sportereignissen und Vereinen im Profi- und Amateursport, ist Förderer des Breitensports und Initiator eigener Programme für ein Leben in Bewegung. „Mit Mission Olympic wollen wir ein nachhaltiges Bewegungsprogramm etablieren, das den Spaß an einer aktiven Lebensweise in den Mittelpunkt stellt. Dafür zeichnen wir engagierte Städte und Bürger aus, die durch ihr sportliches Engagement Impulse für mehr Bewegung im Alltag geben“, so die Geschäftsführerin von Coca-Cola Deutschland, Béatrice Guillaume-Grabisch.

Dr. Thomas Bach, Präsident des Deutschen Olympischen Sportbunds, fügt hinzu: „Im Sinne unseres Leitmotivs ‘Sport für alle’ wollen wir mit dem Programm Mission Olympic einen weiteren wichtigen Baustein der Sportförderung etablieren, der vielen Menschen den Zugang zum Sport erleichtert. Bei den Festival des Sports von Mission Olympic können die Bürger daher viele unterschiedliche Sportarten ausprobieren und für sich entdecken.“

Der Deutsche Olympische Sportbund (DOSB) ist die Dachorganisation des deutschen Sports. Seit 20 Jahren veranstaltet der DOSB gemeinsam mit den Landessportbünden die Festival des Sports, die sich inzwischen zur größten Breitensportveranstaltung Deutschlands entwickelt haben. Das Festival des Sports 2007 findet in NRW in Duisburg vom 7.-9. September statt.



präsentieren



**Mission
Olympic**

**Gesucht:
Deutschlands aktivste Stadt!**

Pressekontakt:

Deutscher Olympischer Sportbund
Markus Böcker
Tel: 069-6700-304

LandesSportBund Nordrhein-Westfalen
Michael Heise
Tel.: 0203-7381-890

Coca-Cola GmbH
Pressesprecherin
Claudia Fasse
Tel: 030-22606-9108